

**Oversigt over hvordan erhvervsdrivende kan rette uanmodet henvendelse til forbrugere, erhvervsdrivende og offentlige myndigheder for at afsætte varer eller ydelser:**

Kommunikationsmåder	Til forbrugere	Til erhvervsdrivende	Til offentlige myndigheder
<b>(1) Elektronisk post, sms, telefax mv.</b> Mfl. § 6, stk. 1. Vejledningens afsnit 2 og 3.	Forbudt.	Forbudt.	Forbudt.
<b>Er der undtagelser?</b> Mfl. § 6 stk. 2. Vejledningens afsnit 4 og 10.	Hvis en række betingelser er opfyldt, kan elektronisk reklame for egne tilsvarende varer og ydelser sendes til tidligere kunder. Det er også lovligt at sende elektronisk reklame, hvis modtageren har givet et udtrykkeligt samtykke til det.	Hvis en række betingelser er opfyldt, kan elektronisk reklame for egne tilsvarende varer og ydelser sendes til tidligere kunder. Det er også lovligt at sende elektronisk reklame, hvis modtageren har givet et udtrykkeligt samtykke til det.	Hvis en række betingelser er opfyldt, kan elektronisk reklame for egne tilsvarende varer og ydelser sendes til tidligere kunder. Det er også lovligt at sende elektronisk reklame, hvis modtageren har givet et udtrykkeligt samtykke til det.
<b>(2) Andre direkte henvendelser til en bestemt person, eller et bestemt telefonnummer mv.</b> Bestemmelsen omfatter fx personligt adresserede breve. Mfl. § 6, stk. 3. Vejledningens afsnit 5.	Tilladt.  (Bortset fra telefoniske henvendelser, der er forbudt. Se pkt. 3)	Tilladt.  Juridiske enheder kan dog være reklamebemyndede ved en markering i CVR-registret. Se afsnit 1.	Tilladt  (Offentlige myndigheder er ikke omfattet af stk. 3)
<b>Er der undtagelser?</b> Mfl. § 6, stk. 3. Vejledningens afsnit 5.	Forbudt, hvis forbrugeren har frabedt sig henvendelser fra den erhvervsdrivende, eller hvis personen er registreret på Robinsonlisten.	Forbudt, hvis en erhvervsdrivende person (dvs. ikke et selskab) har frabedt sig uanmodede henvendelser pr. telefon og brev mv. fra den erhvervsdrivende eller har ladet sig registrere på Robinsonlisten.	
<b>(3) Telefoniske henvendelser.</b> Forbrugeraftalelovens § 6 og markedsføringslovens § 6, stk. 3. Vejledningens afsnit 1.	Forbudt.	Tilladt.	Tilladt.
<b>Er der undtagelser?</b> Forbrugeraftalelovens § 6, stk. 2, og markedsføringslovens § 6, stk. 3. Vejledningens afsnit 1.	Der er nogle få undtagelse fra forbuddet. Fx kan der sælges aviser, tidsskrifter og forsikringer ved telefonsalg.  Disse undtagelser gælder dog ikke, hvis personen er registreret på Robinsonlisten, eller har frabedt sig henvendelser fra den erhvervsdrivende.	Erhvervsdrivende personer (ikke selskaber), kan frabede sig telefoniske henvendelser fra andre erhvervsdrivende, jf. markedsføringslovens § 6, stk. 3.  Hvis den erhvervsdrivende driver sin forretning hjemmefra, kan han endvidere være registreret på Robinsonlisten.	
<b>(4) Dørsalg</b>	Forbudt.	Tilladt.	Tilladt.
<b>Er der undtagelser?</b>	Ingen undtagelser.	Ingen undtagelser.	Ingen undtagelser.
<b>(5) Forsendelser uden påført navn</b> Forbrugerombudsmandens retningslinjer om god markedsføringskik ved omdeling af forsendelser uden påført navn. <a href="http://www.forbrugerombudsmanden.dk">www.forbrugerombudsmanden.dk</a>	"Reklamer – Nej tak" og "Reklamer og gratisaviser – Nej tak" mærker på postkassen skal respekteres.	"Reklamer – Nej tak" og "Reklamer og gratisaviser – Nej tak" mærker på postkassen skal respekteres.	"Reklamer – Nej tak" og "Reklamer og gratisaviser – Nej tak" mærker på postkassen skal respekteres.