

Databeskyttelsesforordningens betydning for reglerne om udsendelse af elektronisk markedsføring

2018

**Databeskyttelsesforordningens betydning for reglerne om udsendelse af elektronisk
markedsføring**

Forbrugerombudsmanden

Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf.: +45 41 71 51 51

E-mail: forbrugerombudsmanden@kfst.dk

Udarbejdet af Forbrugerombudsmanden

25. maj 2018.

Databeskyttelsesforordningens betydning for reglerne om udsendelse af elektronisk markedsføring

Den 25. maj 2018 kommer der nye regler for behandling af personoplysninger, når EU's databeskyttelsesforordning skal følges. Reglerne handler om personoplysninger, og de kan have betydning for virksomheders udsendelse af markedsføring, fx nyhedsbreve.

Nedenfor kan du læse, hvad du skal være opmærksom på, hvis du i dag sender markedsføring ud til abonnenter. Du kan også læse, hvad du skal være opmærksom på, hvis du i fremtiden vil indhente samtykke til at sende markedsføring ud.

Har databeskyttelsesforordningen betydning for udsendelse af markedsføring?

Databeskyttelsesforordningen regulerer, hvordan virksomheder skal behandle persondata.

Databeskyttelsesforordningen handler derimod ikke om, hvornår virksomheder må sende markedsføring ud. Det er reguleret i markedsføringsloven, og det vil det fortsat være efter 25. maj 2018.

MEN da indhentelse af samtykke til at modtage markedsføring indebærer behandling af persondata, fx navn og mailadresse på abonnenten, skal du overholde databeskyttelsesforordningen. Det betyder bl.a., at du skal give dem, der giver samtykke, en række oplysninger om dig, og om hvordan du behandler persondata. Du skal også overveje, hvilken behandlingshjemmel du behandler personoplysningerne (se senere spørgsmål).

Hvornår må jeg sende elektronisk markedsføring?

Du må sende elektronisk markedsføring, fx nyhedsbreve, til modtagere, der har givet deres samtykke til at modtage markedsføring fra dig. Det gælder uanset, om modtageren er en forbruger, en virksomhed, en offentlig virksomhed mv. Det følger af markedsføringslovens § 10, stk. 1.

Du må også sende markedsføring til en tidligere kunde, der ikke har givet et samtykke, hvis det er markedsføring om produkter, der er tilsvarende med dem, kunden har købt. Det forudsætter, *at* kunden i forbindelse med købet oplyste om, at du vil sende markedsføring til kunden om tilsvarende produkter, og *at* kunden fik mulighed for at frabede sig det. Det følger af markedsføringslovens § 10, stk. 2.

De regler gælder stadig efter 25. maj 2018, hvor databeskyttelsesforordningen skal følges.

Hvad er kravene til et samtykke til markedsføring?

Et samtykke til at modtage markedsføring skal være udtryk for en "frivillig, specifik, informeret og utvetydig viljetilkendegivelse".

Det betyder for det første, at det skal være klart, at personen giver samtykke til at modtage markedsføring fra dig. Du må derfor fx ikke bruge forhåndsaftkrydsede samtykkefelter.

Derudover skal det være klart, hvilke produktkategorier personen giver samtykke til at modtage markedsføring om, og på hvilket medie personen vil modtage markedsføring, fx mail og SMS. Du behøver ikke indhente et særskilt samtykke til hver af de produktkategorier eller typer af markedsføring, du vil sende markedsføring om.

Du skal oplyse, at samtykket kan trækkes tilbage. Det krav er nyt og gælder for samtykker indhentet efter 25. maj 2018.

Du skal kunne dokumentere, at dem, du sender markedsføring til, har givet samtykke til det. Du skal gemme dokumentationen i op til 2 år efter, at du sidst har benyttet et samtykke til at sende markedsføring.

Forbrugerombudsmanden og Datatilsynet forventer inden længe at udsende en vejledning, der indeholder eksempler på, hvordan du kan udforme en samtykketekst, så den både overholder markedsføringsloven og databeskyttelsesforordningen.

Kan jeg behandle personoplysninger til at sende markedsføring?

Behandling af personoplysninger med henblik på at sende nyhedsbreve til abonnenter og potentielle abonnenter forudsætter en såkaldt behandlingshjemmel.

En behandlingshjemmel kan være et samtykke, altså hvor personen giver tilladelse til, at du må behandle persondata for at sende nyhedsbreve ud.

Du kan indhente samtykke til behandling af persondata samtidig med, at du indhenter samtykke til at sende markedsføring.

En anden behandlingshjemmel kan være, at du bruger den såkaldte interesseafvejningsregel.

Det kan du læse mere om på Datatilsynets hjemmeside.

Skal jeg gøre noget med de samtykker, jeg allerede har indhentet til at sende markedsføring?

Hvis de samtykker til at modtage markedsføring fra dig, som du har indhentet, lever op til kravene i markedsføringsloven, så er svaret NEJ – du skal ikke have nye samtykker som følge af databeskyttelsesforordningen.

Der er dog ikke noget i vejen for, at du sender en mail ud og oplyser om din persondatapolitik. Du kan samtidig gøre opmærksom på, at samtykket til markedsføring kan trækkes tilbage.

Hvis de samtykker, du har indhentet til at sende markedsføring, derimod IKKE lever op til kravene i markedsføringsloven, må du ikke sende en mail og bede modtagerne om at forny deres samtykke. Du må i stedet indhente nye samtykker på anden måde, fx når en person besøger din hjemmeside. Du må ikke sende en mail og bede modtageren om at besøge din hjemmeside for at give samtykke til markedsføring.