

WEBVTT

Forbrugerombudsmandens Podcast – Afsnit #12 – Reklamer i postkassen

00:00:19.820 --> 00:01:22.240

Rigtig mange danskere har postkassen fyldt med reklamer, selvom de måske har påsat det her Nej tak-klistermærke eller tilmeldt sig Robinsonlisten. I dag skal vi tale lidt om, hvad man kan gøre for at i hvert fald slippe mest muligt for reklamer, og også om der er noget, man måske aldrig helt slipper for. Du lytter til en podcast fra Forbrugerombudsmanden. Her vejleder vi virksomheder om markedsføringsloven. Men dagens afsnit har faktisk fokus på dig som forbruger, og hvad du som forbruger kan gøre ved reklamer i din postkasse. Jeg hedder Sabrina Amtrup. Jeg er jurist hos Forbrugerombudsmanden og vært på denne podcast.

Nå, men jeg tænker, vi skal i gang med dagens afsnit. Kan forbrugere egentlig frabede sig reklamer? Og hvad er forskellen på Nej tak-ordningen og Robinsonlisten? Det er nogle af de ting, vi skal tale lidt om i dag sammen med dig, Julie.

Ja.

Velkommen til.

Tak.

00:01:22.240 --> 00:03:18.800

Og kan du bare sådan helt kort fortælle, hvorfor det netop er dig, der står i studiet i dag og kan hjælpe mig med mine reklamer i postkassen?

Ja, det er mig, der er her i dag, fordi jeg blandt andet sidder med det område her hos Forbrugerombudsmanden, som vi kalder uanmodet henvendelser. Jeg har tidligere været med i studiet og fortælle lidt om en del af spamforbuddet, som handler om elektronisk markedsføring. Men en del af uanmodet henvendelse, det er altså også de her reklamer, som man kan få i sin postkasse.

Ja, og du har netop været med. Og hvis man sidder og er rigtig interesseret i at høre om reglerne for tagging på sociale medier, så kan man jo passende gå tilbage og høre vores afsnit om det. Men i dag skal vi jo tale om reklamer i postkassen, så vi bevæger os lidt væk fra, fra de sociale medier. For at starte et sted, Julie. Er det overhovedet lovligt for virksomheder at komme reklamer i folks postkasser?

Ja, det er det faktisk. Modsat så mange andre regler med det her med uanmodet henvendelser, så er det faktisk som udgangspunkt lovligt for virksomheder at omdele reklamer i postkassen. Det betyder, at man som forbruger aktivt selv skal gøre noget, hvis man gerne vil undgå reklamer i sin postkasse. Hvis man gerne vil undgå at modtage reklamer, som ikke har ens navn på, eventuelt har adresse på, så kan man tilmelde sig en af de her Nej tak-ordninger. Hvis man gerne vil undgå at modtage reklamer i sin postkasse, som er med navn og adresse, så kan man tage kontakt til de virksomheder, der har sendt markedsføring og sige, at man ikke har lyst til at modtage det. Og så vil det så være i strid med markedsføringsloven, hvis virksomheden så efterfølgende omdeler flere reklamer til dig eller sender flere reklamer til dig. Men fordi det jo måske er lidt besværligt, at man skal kontakte mange forskellige virksomheder, så har man også mulighed for at tilmelde sig Robinsonlisten, hvis man gerne vil undgå reklamer i sin postkasse.

00:03:18.800 --> 00:04:04.600

Okay, så der er faktisk noget, man kan gøre for at komme i hvert fald af med nogle reklamer i sin postkasse. Men kan man frabede sig alt?

Altså man kan kun frabede sig sådan klassiske reklamer fra virksomheder. Altså noget der vil være omfattet af markedsføringsloven. Så det vil sige, det skal være en-- komme fra en erhvervsdrivende, og de skal ligesom have et erhvervs-mæssigt præg. Så hvis man for eksempel får reklamer eller foldere eller lignende fra almenyttige foreninger, det kan være den lokale sportsklub eller velgørende foreninger, der samler ind eller religiøse foreninger, dem kan man ikke frabede sig, for de er ikke omfattet af markedsføringsloven, og vil derfor heller ikke være omfattet af de her ordninger og regler, vi har i forhold til reklamer i postkassen.

00:04:04.600 --> 00:04:48.720

Okay, så det er alle de her ting, der egentlig falder uden for markedsføringslovens område, som vi også har talt lidt om i podcasten tidligere. Der ligger faktisk også et afsnit om, hvornår noget falder inden for markedsføringslovens område, som man også kan gå tilbage og høre, hvis man har lyst til det. Men det jeg hører dig sige er, at man vil faktisk aldrig kunne frabede sig alt i sin postkasse. Kun det der sådan mere klassisk er sådan erhvervsmæssig aktivitet.

Godt, okay, men man kan gøre noget for at komme af med det, der er omfattet af markedsføringsloven. Kan du lige, øh, ride op for os sådan hvilke veje, man måske kan gå? Og så kan det være, vi kan dykke lidt mere ned i det.

00:04:48.720 --> 00:06:08.320

Yes. Altså der er to veje at gå, og det afgørende er i forhold til hvilken reklame det er i din postkasse. Er det en reklame uden navn på, måske med adresse, så, så kan man tilmelde sig det, der hedder en Nej tak-ordning. Og hvis der er tale om reklamer, som er med navn og adresse på, så skal man ind og tilmelde sig den her Robinsonliste, hvis man gerne vil undgå at få sådan nogle reklamer.

Okay, så når vi taler om reklamer med navn på, så skal vi kigge på den her Robinsonliste.

Ja.

Godt, okay. Kan du fortælle mig, hvad den går ud på?

Man har som fysisk person mulighed for at registrere i CPR-registeret, at man ikke vil modtage direkte markedsføring, og så bliver man påført på den liste, der ligesom hedder Robinsonlisten, som er lidt sådan et sjovt navn, øh, som man har fra det her, den her roman, den her historie om ham her eneboeren Robinson Crusoe, hvis I kender den. Som lever sådan isoleret. Så det er ligesom en hentydning til, at når man er på den liste, så er man sådan lidt isoleret, i hvert fald i forhold til reklamer i sin postkasse blandt andet. Der kan man registrere sig på den liste, og så må virksomhederne altså ikke sende direkte markedsføring til dig. Og direkte markedsføring det er, når det ligesom kun er sendt til dig, og det vil sige, der skal være dit navn udenpå og eventuelt også din adresse, når det skal være noget, der er omfattet af Robinsonlisten.

00:06:08.320 --> 00:06:49.720

Det er sjovt at få lidt baggrund på, hvor navnet kommer fra, for hver gang jeg har hørt dig nævne det, så kommer jeg til at tænke på det der tv-program. Det er sådan det eneste jeg har i mit hoved.

Ja, det er rigtigt. Det er jo også noget ude på en øde ø, så jeg tænker måske også de blev inspireret af det.

Ja, der kan man i hvert fald undgå reklamer. Men hvad så hvis man alligevel får noget i sin postkasse med navn og adresse på?

Ja.

Kan man straffes for det som virksomhed?

Ja, det kan man. Det står direkte i markedsføringslovens § 10, stk. 4, at hvis man modtager direkte markedsføring, selvom man er på Robinsonlisten, så vil det være en overtrædelse, og det vil så kunne straffes med bøde.

00:06:49.720 --> 00:07:26.060

Og nu lagde jeg lidt mærke til, at du sagde CPR-registeret. Betyder det, at for eksempel virksomheder ikke kan tilmelde sig den her liste?

Ja, det kan man sige. Det står direkte i bestemmelsen, at det er fysiske personer, der har mulighed for at tilmelde sig Robinsonlisten. Og man er fysisk person, når man er en almindelig forbruger, og det kan man også være hvis man er en enkeltmandsvirksomhed, så vil man også være en erhvervsdrivende person. Men når det så kommer til selskaber som et ApS eller et A/S eller lignende, så vil det være en juridisk person, og der kan man altså ikke registrere sig på Robinsonlisten og ikke være beskyttet på den baggrund.

00:07:26.060 --> 00:08:24.660

Kan man gøre noget andet som virksomhed for ikke at få reklamer?

Altså man kan tilmelde sig det der hedder reklamebeskyttelse i CVR-registret. Det betyder, at virksomheder ikke må gå ind i CVR-registret og bruge virksomhedens oplysninger derinde til at markedsføre sig. Det er så ikke noget, vi her hos Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med. Det hører under Erhvervsstyrelsen. Men man skal, altså, beskyttelsen gælder kun i det omfang, at virksomheden har været inde og anvende oplysninger fra CVR-registret.

Okay. Og de fleste virksomheders oplysninger ligger jo faktisk nok tilgængeligt på Google eller andre steder.

Ja, lige præcis. Så det kan måske typisk være lidt bevismæssigt svært, hvornår der er en overtrædelse af den her reklamebeskyttelse i CVR, som står i CVR-loven. Men det er selvfølgelig en mulighed.

Ja, okay.

00:08:24.660 --> 00:08:57.020

For lige at vende tilbage til forbrugerne, som jo er dem, vi prøver at vejlede bedst muligt i dag. Hvordan tilmelder man sig den her Robinsonliste?

Det gør man inde på borger.dk kan man gå ind og vælge, at man gerne vil stå på Robinsonlisten, og når man har gjort det, så står man på den, indtil man selv ændrer det igen. Så det er ikke fordi man skal være opmærksom på, hvis man flytter eller skifter adresse eller navn eller lignende. Der vil man stadig være påført på den her liste.

Okay, så man kan faktisk trykt skifte adresse og alt muligt og vil stadig være stående på den her liste.

Ja.

00:08:57.020 --> 00:09:28.560

Du siger, at alle fysiske personer kan tilmelde sig den her liste. Er der nogle situationer, hvor det ikke kan lade sig gøre som forbruger?

Ja, i de tilfælde hvor man som forbruger har navne- og adressebeskyttelse, så kan man ikke samtidig stå på Robinsonlisten. Og det er fordi når man har navne- og adressebeskyttelse, så må CPR ikke udlevere ens oplysninger, og så kan de heller ikke blive noteret på Robinsonlisten.

00:09:28.560 --> 00:11:00.880

Nu har vi jo snakket rigtig meget om, hvad man kan gøre for at undgå de her reklamer med navn og adresse på, men jeg ved da i hvert fald fra min egen postkasse, at jeg også modtager rigtig meget, hvor der ikke er påført mit navn eller adresse. Og der nævnte du den her Nej tak-ordning i starten.

Ja, lige præcis. Altså, man har kendt de her, der har været mange frivillige ordninger før i tiden i branchen, hvor man har prøvet at gå sammen, og så forbrugere de kunne tilmelde sig, hvis gerne de ville, hvis de gerne ville undgå de her reklamer i postkassen. Men de har ikke rigtig virket. Tilbage i 2008 gik Forbrugerombudsmanden så i gang med at lave nogle nye retningslinjer for omdeling af forsendelser uden navn og adresse på, og det kom der så nogle fine retningslinjer ud af, som man forhandlede med branchen og andre relevante parter, sådan så alle var enige om, hvordan de skulle se ud. Så man blev også enige om, at man lavede de her to ordninger. Den, der hedder Reklamer Nej tak. Og den, der hedder Reklamer og ugeaviser Nej tak.

Ja, det er jo så det med de her klistermærker, man sætter på postkassen, ikke?

Ja, lige præcis. Dengang de ligesom blev fastsat de her retningslinjer, der var det Post Danmark, der ligesom administrerede det her. Men i 2018, da det ikke længere var Post Danmark, der skulle omdele post, så overtog dem, der hedder FK Distribution den her administration af Nej tak-listerne, så det er også dem, der står for tilmelding og afmelding. Og også FK Distribution, der sender det her klistermærke, som man lige præcis skal sætte på sin postkasse.

00:11:00.880 --> 00:11:24.680

Okay, så sådan helt lavpraktisk hvad gør man så som forbruger, hvis man gerne vil tilmelde sig den her ordning?

Der går man ind på FK Distributions hjemmeside og finder det sted, hvor man kan tilmelde sig og indtaster sine oplysninger og sin adresse, og så sender de det her klistermærke. Og man bliver også samtidig registreret i deres database, hvor virksomheder kan slå op og se, at man er tilmeldt Nej tak-ordning.

00:11:24.680 --> 00:11:55.940

Okay, og hvordan er det? Fordi jeg lagde mærke til, at du tidligere sagde, at du kun nævnte, at der skulle være navn påført. Hvad så hvis man får nogle reklamer, hvor der ikke står navn og adresse på, men står til husstanden?

I det tilfælde der slet ikke er et navn på, så vil det stadig være de her Nej tak-ordninger der beskytter. Så der kan for eksempel godt stå til husstanden og så ens adresse. Men der vil det stadig være Nej tak, for det er navnet, der bliver afgørende i forhold til, hvilken af de her to ordninger, der beskytter mod den specifikke reklame.

00:11:55.940 --> 00:12:25.740

Kan alle tilmelde sig denne her Nej tak-ordning?

Ja, alle kan tilmelde sig Nej tak-ordningen, så længe der er på den adresse, der skal tilmeldes, er et afleveringssted. Altså det vil sige en postkasse eller en brevsprække, hvor man kan komme reklamer ind. Og det er lige meget om det er en privat adresse, eller om adressen bliver brugt til erhverv eller en offentlig myndighed eller lignende.

Så her kan virksomheder faktisk også godt tilmelde sig Nej tak ordningen.

Ja, lige præcis, på den adresse de holder til.

00:12:25.740 --> 00:13:23.720

Kan man så som virksomhed blive straffet for at sende de her navnløse reklamer?

De her Nej tak- ordninger snakkede vi om, de er jo fastsat i nogle retningslinjer, som Forbrugerombudsmanden har været med til at lave. Og retningslinjerne handler ligesom om, hvad der er god skik for omdeling af reklamer uden navn på. Og som navnet anfører, så er det så udtryk for, hvordan man ligesom overholder markedsføringslovens god skik-bestemmelser, når det kommer til de reklamer. Og god skik-bestemmelsen i markedsføringsloven den kan man ikke straffes for at overtræde, så man kan egentlig ikke straffes i sig selv for, hvis man kommer til at omdele reklamer i strid med en Nej tak-ordning. Forbrugerombudsmanden kan dog give et påbud til virksomheder om, at de skal overholde en nej tak og respektere en Nej tak-ordning. Og hvis de så ikke gør det, og altså overskrider det her eller overtræder det her påbud, så vil man så kunne straffe dem for overtrædelse af påbud.

00:13:23.720 --> 00:14:09.820

Hvad sker der så, hvis man som forbruger flytter adresse? Skal man så tilmelde sig igen, eller kradser man det der klistermærke af og tager med sig videre?

Det gør man ikke. Der skal man ind på FK Distributions hjemmeside og tilmelde sig på ny med sin nye adresse. Så en Nej tak-ordning den vil automatisk ophøre, når man fraflytter en adresse. Den vil også ophøre, hvis man ikke har sat klistermærket op, når man har modtaget det. Og så kan man selvfølgelig også altid selv gå ind og afmelde sig en Nej tak-ordning, hvis man gerne vil have reklamer alligevel.

Okay, men man skal altså virkelig huske at tilmelde sig den her ordning igen, når man flytter adresse.

Ja, lige præcis.

00:14:09.820 --> 00:14:50.720

Så hvis vi lige skal samle op her til sidst. Hvis du som forbruger sidder derude og er rigtig glad for reklamer, så skal du faktisk ikke foretage dig noget. Men hvis du gerne vil undgå at få reklamer, så det du kan gøre for at undgå flest mulige reklamer, er at tilmelde dig Robinsolisten og den her Nej tak-ordning. Og Robinsolisten det var CPR registret. Er det rigtigt forstået?

Ja, og inde på borger.dk finder man ud af, hvordan man kan tilmelde sig.

Og Nej tak-ordningen det var hos FK Distribution.

Yes. Lige præcis.

Og hvis man flytter, skal man huske at tilmelde sig på ny.

Ja, i hvert fald i forhold til Nej tak.

00:14:50.720 --> 00:15:10.000

Super! Godt. Jamen jeg håber, at det gav lidt mere klarhed over, hvad man som forbruger kan gøre, hvis man ikke ønsker både reklamer med navn på og dem uden navn på.

Tak fordi du var med i dag Julie og skabte klarhed omkring hvordan jeg kan få ryddet op i min postkasse.

Selv tak fordi jeg måtte komme.

Og tak til alle jer der lyttede med i dag. Ha' det godt.