



Justitsministeriet
Slotsholmsgade 10
1216 København K
Att. Simon Müller Karstoft

Dato: 15. januar 2018

Sag: FO-17/14822-2

Sagsbehandler: /NMA

Direkte tlf.: +45 41 71 51 40

Svar på høring vedr. eftersyn af kontrolbestemmelser – JM sagsnr. 2017-760-0061

Justitsministeriet har anmodet om Forbrugerombudsmandens erfaringer med og bemærkninger til reguleringen af tvangsindgreb, herunder om kontrol på et bestemt område kan foretages på en anden eller mindre indgribende måde end i dag.

I henhold til lov nr. 426 af 3. maj 2017 om markedsføring, § 27, kan Forbrugerombudsmanden foretage kontrolundersøgelser på stedet, hvis det er til brug for behandling af klager, der er oversendt fra håndhævelsesmyndigheder i andre EU-lande, og som vedrører overtrædelser af direktiver, for hvilke Forbrugerombudsmanden er udpeget som kompetent myndighed.

Bestemmelsen om kontrolundersøgelser blev indført i 2006 med det formål at efterleve forordning 2006/2004/EF om forbrugerbeskyttelsessamarbejde (CPC-forordningen).

Bestemmelsen er senest opdateret i forbindelse med vedtagelsen af den seneste markedsføringslov, jf. ovenfor, der trådte i kraft den 1. juli 2017.

Forbrugerombudsmanden har foretaget en enkelt kontrolundersøgelse efter de tidligere gældende regler. Forbrugerombudsmanden har endnu ikke benyttet den nugældende bestemmelse.

Den tidligere version af bestemmelsen¹ voldte en række problemer bl.a. i forhold til selve indhentelsen af data, idet bestemmelsen alene gav adgang til at undersøge materiale på stedet i op til 72 timer. Medmindre virksomheden samtykkede, havde Forbrugerombudsmanden ikke mulighed for at medtage oplysninger eller medier, selvom virksomhedens forhold gjorde, at det ikke var muligt at få adgang til oplysningerne under selve kontrolundersøgelsen.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@kfst.dk

www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)

www.icpen.org

¹ Lbkg. nr. 1216 af 25. september 2013, § 22 a

Disse udfordringer er søgt afviklet i den nugældende § 27, der er modeleret efter den tilsvarende bestemmelse om kontrolbesøg i konkurrence-lovens § 18. Forbrugerombudsmanden har nu mulighed for at lave identiske elektroniske kopier af dataindholdet af elektroniske medier for at gennemgå indholdet efter selve gennemførelsen af kontrolundersøgelsen under iagttagelse af en frist på 40 hverdage. Ændringen har medført, at kontrolundersøgelsen kan afvikles mere effektivt og på kortere tid og dermed også til mindre gene for den undersøgte virksomhed.

For en nærmere gennemgang af overvejelserne bag ændringen, kan der i øvrigt henvises til *Rapport fra udvalg om markedsføringsloven* af juli 2016.²

Forbrugerombudsmanden finder, at den nuværende bestemmelse skaber en passende balance mellem hensynet til virksomhedernes virke og hensynet til Forbrugerombudsmandens håndhævelse inden for bestemmelsens EU-retlige ramme.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Niels Erik Mourits-Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

² <https://www.kfst.dk/media/2729/2016juli-rapport-fra-udvalg-om-markedsfoeringsloven.pdf>