



Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Dato: 15. august 2019

Sag: FO-19/09126-2

Sagsbehandler: /ANWE
Direkte tlf.: +45 41 71 50 14

Høring over udkast til lovforslag om ændring af lov om markedsføring

Forbrugerombudsmanden har modtaget Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udkast til forslag til lov om ændring af markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden har følgende bemærkninger til udkastet til lovforslag:

1. Opdeling af forbrugerbegrebet

I lyset af den foreslåede ændring af forbrugerdefinitionen i markedsføringslovens § 2, nr. 1, kan Forbrugerombudsmanden tilslutte sig indførelsen af den nye bestemmelse om lovens anvendelsesområde i § 1 a, hvorefter en juridisk person, der hovedsageligt handler uden for sit erhverv, i loven sidestilles med en forbruger.

Forbrugerombudsmanden har noteret sig, at formålet med § 1 a er at opretholde den gældende retstilstand, og at den foreslåede bestemmelse ikke påvirker den gældende bestemmelse i markedsføringslovens § 1 om lovens anvendelsesområde eller definitionen af "erhvervsdrivende" i lovens § 2, nr. 2. Konkrete aktiviteter, der foretages af f.eks. en almennyttig forening, vil således fortsat kunne blive anset for at være erhvervsvirksomhed omfattet af lovens, herunder lovens vildledningsbestemmelser, anvendelsesområde.

Det er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at dette med fordel kan præciseres yderligere i lovbemærkningerne til bestemmelsen, f.eks. ved at foretage følgende tilføjelser til lovbemærkningerne (Forbrugerombudsmandens forslag til tilføjelser er sat i kantet parentes):

"Den foreslåede bestemmelse påvirker ikke den gældende bestemmelse i markedsføringslovens § 1 om lovens anvendelsesområde [eller definitionen af "erhvervsdrivende" i lovens § 2, nr. 2]. Loven finder fortsat anvendelse på privat erhvervsvirksomhed, i det omfang der udbydes produkter på markedet. På samme måde vil det fortsat bero på en konkret vurdering, om aktiviteter[,] der foretages af f.eks. en almennyttig forening, kan siges at være udslag af erhvervsvirksomhed[, og dermed vil

FORBRUGEROMBUDSMANDEN
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51
Fax 41 71 51 61
CVR-nr. 10 29 48 19
EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@
forbrugerombudsmanden.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)
www.icpen.org

være omfattet af lovens, herunder bl.a. vildledningsbestemmelsernes, anvendelsesområde]”.

2. Lovbemærkningernes gengivelse af begrebet ”elektronisk post”

Forbrugerombudsmanden har konstateret, at der i lovbemærkningernes gengivelse af begrebet ”elektronisk post” på side 22, 3. afsnit, i det fremsendte lovforslag mangler et ”eller” efter teksten *”Begrebet elektronisk post skal forstås som enhver meddelelse i form af tekst, stemmegengivelse, lyd eller billede, som sendes via et offentligt kommunikationsnet, og som lagres i nettet”*.

3. Lovbemærkningerne til den nyaffattede strafbestemmelse

Forbrugerombudsmanden skal foreslå, at der i forbindelse med nyaffattelsen af strafbestemmelsen og de specielle bemærkninger hertil foretages en sproglig opstramning af lovbemærkningerne i forhold til, hvilken betydning markedsføringsomkostningerne skal tillægges i forbindelse med bødeudmålingen.

I de nugældende lovbemærkninger er anført følgende:

”Da en videreførelse af kriteriet om markedsføringsomkostningerne vil indebære en risiko for skævvridning af bødeudmålingen afhængig af det valgte medie, bør markedsføringsomkostningerne derfor ikke længere indgå som et selvstændigt kriterie for bødeudmålingen. Kriteriet bør derimod kun indgå som delelement, hvor dette måtte være relevant i forhold til den konkrete sag, hvor [...]”

Forbrugerombudsmanden foreslår, at dette ændres til:

”Da kriteriet om markedsføringsomkostningerne kan indebære en risiko for skævvridning af bødeudmålingen afhængig af det valgte medie, bør kriteriet kun indgå, når dette måtte være relevant i forhold til den konkrete sag, hvor [...]”

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne



Andreas Weidemann
Kontorchef, cand. jur.