



Finanstilsynet
Århusgade 110
2100 København Ø
Att.: Kamilla Bøgebjerg Nørlem

Dato: 3. december 2018

Sag: FO-18/18372-2

Sagsbehandler: /jhh

Direkte tlf.: +45 41 71 51 34

Forbrugerombudsmandens høringssvar til udkast til bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firmapensionskasser

Forbrugerombudsmandens bemærkninger til Finanstilsynets høring af 2. november 2018 vedrørende udkast til bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firmapensionskasser af 2. november 2018 ("bekendtgørelsen") angår dels straffebestemmelsen i § 21, stk. 1, dels det femte afsnit i det tilhørende høringsbrev, der omhandler bekendtgørelsens forhold til markedsføringsloven.

Straffebestemmelsen

Bekendtgørelsens § 21, stk. 1, 2. pkt., henviser til de bestemmelser i bekendtgørelsen, hvor overtrædelse kan straffes med bøde. Det er Forbrugerombudsmandens forståelse, at hensigten med bestemmelsen er at lige-stille strafferammerne for overtrædelse af bekendtgørelsen og markedsfø-ringsloven for så vidt angår de bestemmelser, der indgår i begge regelsæt.

I så fald mangler bekendtgørelsen hjemmel til at straffe for overtrædelse af § 10, stk. 1, der omhandler vildledende handelspraksis mellem er-hvervsdrivende, jf. hertil de lignende bestemmelser i markedsføringslo-vens § 20, stk. 1, og § 37, stk. 3.

Da de handlinger, der er omfattet af bestemmelsen, er strafbelagt i mar-kedsføringsloven, ændrer udeladelsen ikke på den materielle retstilstand eller Forbrugerombudsmandens mulighed for at strafforfølge vildledende markedsføring. Ikke desto mindre er udeladelsen uheldig, da den kan give virksomheder det indtryk, at vildledende markedsføring mellem er-hvervsdrivende ikke er en strafbar lovovertrædelse. Forbrugerombuds-manden skal derfor opfordre til, at bekendtgørelsen § 10, stk. 1, angives som en strafbelagt bestemmelse i bekendtgørelsens § 21, stk. 1, 2. pkt.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@
forbrugerombudsmanden.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)
www.icpen.org

Høringsbrevets femte afsnit

Høringsbrevets femte afsnit har følgende ordlyd (Forbrugerombudsmandens understregning):

”I bekendtgørelsen er endvidere en række regler fra direktivet om urimelig handelspraksis. Reglerne er identiske med de regler, der findes i markedsføringsloven, men er medtaget i denne bekendtgørelse, da det er Finanstilsynet, der fører tilsyn med disse regler på det finansielle område. Det drejer sig om reglerne i kapitel 2-4.”

Forbrugerombudsmanden gør for en god ordens skyld opmærksom på, at det ovenstående citat kan give det fejlagtige indtryk, at Forbrugerombudsmanden ikke fører tilsyn med finansielle virksomheders overholdelse af de af markedsføringslovens bestemmelser, der er medtaget i bekendtgørelsen.

Efter markedsføringslovens § 1, stk. 2, hører finansielle virksomheders overholdelse af god skik ikke under Forbrugerombudsmandens tilsyn, når erhvervsministeren har udstedt regler på området. For så vidt angår bekendtgørelsens §§ 3-4 vil virksomhedernes overholdelse af disse bestemmelser således ikke være under Forbrugerombudsmandens tilsyn.

Bekendtgørelsens kapitel 2-4 omfatter imidlertid ikke kun bestemmelser om god skik. I §§ 5-8 og 10 gengiver bekendtgørelsen markedsføringslovens bestemmelser om vildledende handlinger og undladelser, aggressiv handelspraksis, væsentlig forvridning af den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren samt vildledende handelspraksis mellem erhvervsdrivende, jf. markedsføringslovens §§ 5-8 og 20.

Disse bestemmelser i markedsføringsloven gælder fuldt ud for firmapensionskasser, og de pågældende virksomheder vil derfor fortsat være underlagt Forbrugerombudsmandens tilsyn efter markedsføringslovens § 25, stk. 1.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Jeppe Hornemann Hunsdahl
Fuldmægtig