

Fra: Mikkel Bjødstrup Jensen <mbj@forbrugerombudsmanden.dk>

Sendt: 5. september 2022 14:38

Til: Tore Kjelstrup Christensen <tkc@sdfi.dk>

Cc: Daniel Gonn <djg@sdfi.dk>; Kasper Nyrup Madsen <knym@sdfi.dk>; Karen Søndergaard <kas@forbrugerombudsmanden.dk>

Emne: SV: Vedr. FO's bemærkninger til vejledning om bekendtgørelse om skifte af bredbåndsudbydere

Kære Tore

Vi foreslår følgende tilføjelser til vejledningen (markeret med rød):

”Reglerne om uanmodet henvendelse i forbrugeraftaleloven og markedsføringsloven gælder fortsat. En udbyder må derfor alene rette henvendelse til en forbruger med telefonisk eller elektronisk markedsføring, hvis forbrugeren har givet specifikt samtykke hertil, **eller betingelserne i markedsføringslovens § 10, stk. 2, er opfyldt.**

Afkrydser forbrugeren fuldmagten i bilag 2, skal den afgivende udbyder både anse det som en tilbagekaldelse af et eventuelt afgivet samtykke til at modtage markedsføring og som en frabedelse af de former for markedsføring, der som udgangspunkt kan foretages uden samtykke fra forbrugeren, fx brevpost eller henvendelser pr. mail efter markedsføringslovens § 10, stk. 2.

En tilbagetrækning af samtykke til at modtage markedsføring af internet - eller en frabedelse heraf - vil også omfatte markedsføring af andre tjenester, som kræver internet hos samme udbyder.

Har forbrugeren ikke krydset af i bilag 2, betyder det ikke, at forbrugeren derved har givet samtykke til at modtage markedsføring.”

Med venlig hilsen

På Forbrugerombudsmandens vegne

Mikkel Bjødstrup Jensen

Fuldmægtig

Direkte tlf.: 4171 5215

E-mail mbj@forbrugerombudsmanden.dk

Logo



Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf. +45 4171 5151

Se vores privatlivspolitik

på forbrugerombudsmanden.dk