



Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse, Departementet
Holbergsgade 6
1057 København K

Dato: 20. marts 2015

Sag: FO-15/02336-2

Sagsbehandler: /JOT

Direkte tlf.: 4171 5136

Høringssvar

Høring over udkast til forslag til lov om fremstilling, præsentation og salg af elektroniske cigaretter m.v. samt forslag til lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v., forslag til lov om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år samt forslag til lov om ændring af lov om røgfri miljøer.

Forbrugerombudsmanden har ved Ministeriet for Sundhed og Forebyggelses e-mail af 24. februar 2015 modtaget et udkast til forslag til lov om fremstilling, præsentation og salg af elektroniske cigaretter m.v. samt forslag til lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v., forslag til lov om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år samt forslag til lov om ændring af lov om røgfri miljøer.

Forbrugerombudsmanden har følgende bemærkninger til udkast til forslag til lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v.:

1. Efter Forbrugerombudsmandens opfattelse er en ændring af § 3, stk. 2, nr. 4, som foreslået i § 44, nr. 12, ikke i overensstemmelse med de hensyn, der ligger til grund for den gældende undtagelse i tobaksreklamelovens § 3, stk. 2, nr. 4.

Det fremgår af de specielle bemærkninger til den gældende lovs § 3, stk. 2, nr. 4¹, at ” *lovens forbud mod reklame ikke finder anvendelse på salgssteder, hvor man er specialiseret i salg af piber, pibetobak og cigarer, dvs. varegrupper, der ikke specielt appellerer til unge mennesker. Specialbutikker f.eks. med et varetilbud af cigaretter, der fortrinsvis tager sigte på en aldersmæssig yngre kundekreds, vil således ikke være omfattet af undtagelsesbestemmelsen* ”.

Begrundelsen for at undtage salgssteder specialiseret i salg af piber, pibetobak og cigarer fra forbuddet mod reklame er således, at disse produkter ikke specielt appellerer til unge mennesker.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@kfst.dk

www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVS- OG VÆKSTMINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)

¹ Jf. lovforslag nr. 134 fremsat den 13. december 2000 til lov om forbud mod tobaksreklame m.v.

Det samme hensyn gør sig ikke gældende for så vidt angår elektroniske nikotinvarer, da disse netop appellerer til en aldersmæssigt yngre kundekreds.

Det fremgår da også af det fremsendte lovforslags generelle bemærkninger, pkt. 2.4, at den seneste skolebørnsundersøgelse fra 2014 viste, at børn helt ned til 11 år bruger elektroniske cigaretter, og at der i aldersgruppen fra 11 til 15 år er op mod 7 %, der bruger elektroniske cigaretter. Af de 15-årige er tallet omkring 15%.

En undtagelse som den foreslåede vil kunne gøre det lovligt at reklamere for elektroniske nikotinvarer i specialiserede butikker, der sælger elektroniske nikotinvarer. Da elektroniske nikotinvarer netop ofte må forventes at blive solgt i denne slags specialiserede butikker, vil reklame på disse steder kunne fremme salget af elektroniske nikotinvarer blandt en yngre kundekreds.

2. I de specielle bemærkninger til det fremsendte lovforslag, § 44, nr. 14 og nr. 15, er det anført, at *"I § 3, stk. 4, fastsættes, at de i § 3, stk. 1, nævnte hylder, skabe og bokse ikke må have en størrelse eller udformning, som giver reklameeffekt"*. Forbrugerombudsmanden går ud fra, at der skal stå de i § 3, stk. 3, nævnte hylder, skabe og bokse, da disse ikke nævnes i lovens § 3, stk. 1.

Forbrugerombudsmanden skal endvidere bemærke, at ordet "specielle automater" bør nævnes udtrykkeligt i den gældende bestemmelse i § 3, stk. 4, så der bringes overensstemmelse mellem ordlyden af § 3, stk. 4, og ordlyden af § 3, stk. 3, idet det ud fra lovens formål og dennes generelle reklameforbud må antages, at specielle automater ikke må få en størrelse eller udformning, der giver disse en reklameeffekt, ligesom tilfældet er for hylder, skabe og bokse.

3. I lovforslagets § 44, nr. 8, foreslås det, at lovens § 2, stk. 4, nyaffattes således, at den får følgende ordlyd: *"ved udsalgssted for tobaksvarer eller elektroniske nikotinvarer forstås ethvert sted, hvor tobaksvarer eller elektroniske nikotinvarer udbydes til salg"*. Da ordlyden af den nuværende lovs § 2, stk. 4, således foreslås ændret, skal Forbrugerombudsmanden opfordre Sundhedsministeriet til at konsekvensrette den gældende lovs § 3, stk. 2, nr. 2, og nr. 3, så lovens bestemmelser anvender samme betegnelse.

4. For så vidt angår lovforslagets § 44, nr. 1, antager vi, at *"nikotinholdig damp"* og *"nikotinholdig væske"*, som omfattet af lovforslagets definitioner i den foreslåede § 1, stk. 3, omfatter produkter, der indeholder niko-

tin, uanset hvor lavt nikotinindholdet er, da andet ikke er anført i bemærkningerne.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Josefine Thulstrup Høymark
Fuldmægtig, cand.jur.