



Finanstilsynet
Strandgade 29
1401 København K
Att.: Åse Bilén Brüggemann

Dato: 5. september 2022

Sag: FO-22/07345-3

Sagsbehandler: /jhh

Direkte tlf.: +45 41 71 51 34

Høringsvar – udkast til lov om forsikringsvirksomhed

Forbrugerombudsmanden bemærker følgende til ovenstående lovudkast.

Under de specielle bemærkninger til lovforslagets § 67 findes på side 260 følgende redegørelse for nogle af reglerne i bekendtgørelse nr. 1779 af 6. september 2021 om god skik for forsikringsdistributører (Forbrugerombudsmandens understregning):

”God skik-bekendtgørelsen indeholder desuden i § 4, stk. 2, og i kapitel 4 og 5, en række regler fra direktivet om urimelig handelspraksis (Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked og om ændring af Rådets direktiv 84/450/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF, 98/27/EF og 2002/65/EF og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004). Reglerne er identiske med de regler, der findes i markedsføringsloven, og vedrører bl.a. vildledende handlinger (§ 6), vildledende udeladelser (§ 7), aggressiv handelspraksis (§ 8) og væsentlig forvridding af den økonomiske adfærd (§ 9). Reglerne er medtaget i bekendtgørelsen, da det er Finanstilsynet, der fører tilsyn med disse regler på det finansielle område.”

Reglerne i markedsføringslovens §§ 5-8 om vildledning, aggressiv handelspraksis og væsentlig forvridding af den økonomiske adfærd har generel anvendelse for al privat erhvervsvirksomhed, herunder også finansiell virksomhed og forsikringsdistribution, jf. markedsføringslovens § 1, stk. 1. Forbrugerombudsmanden fører således også tilsyn med disse regler på det finansielle område. Forbrugerombudsmanden skal for god ordens skyld gøre opmærksom på, at finansielle virksomheder tidligere var undtaget fra markedsføringslovens forbud mod vildledende markedsføring, men at dette blev ændret ved en lovændring, der trådte i kraft den 1. maj 2013.¹ Siden da har finansielle virksomheder været omfattet af markedsføringslovens vildledningsforbud og underlagt Forbrugerombudsmandens tilsyn hermed.

På denne baggrund skal Forbrugerombudsmanden anmode om, at sætningen ”Reglerne er medtaget i bekendtgørelsen, da det er Finanstilsynet, der fører tilsyn med disse regler på det finansielle område” enten fjernes eller

¹ Lov nr. 378 af 17. april 2013 om ændring af markedsføringsloven, retsplejeloven, lov om finansiell virksomhed og lov om betalingstjenester og elektroniske penge (*Styrkelse af Forbrugerombudsmandens processuelle beføjelser og håndhævelsesbeføjelser i forhold til finansielle virksomheder m.v. samt styrkelse af beskyttelsen af børn og unge i forbindelse med markedsføring af alkohol*).

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@
forbrugerombudsmanden.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)
www.icpen.org

ændres, så det ikke længere fejlagtigt fremstår som om, at det kun er Finanstilsynet, der fører tilsyn med reglerne, fx som følger:

Reglerne er identiske med de regler, der findes i markedsføringsloven, og vedrører bl.a. vildledende handlinger (§ 6), vildledende udeladelser (§ 7), aggressiv handelspraksis (§ 8) og væsentlig forvridding af den økonomiske adfærd (§ 9), der håndhæves af Forbrugerombudsmanden. Reglerne er medtaget i bekendtgørelsen, da også Finanstilsynet fører tilsyn med disse regler på det finansielle område.”

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Jeppe Due Hunsdahl
Specialkonsulent