
Fra: Carsten Strøjer
Sendt: 5. december 2017 13:53
Til: Anna Engelsby Hansen
Cc: Susanne Aamann; Andreas Weidemann
Emne: SV: Høring over bekendtgørelser med hjemmel i markedsføringsloven, FO j.nr. 17/13458
Vedhæftede filer: 14-12028-161 Høringssvar - skriftlig høring over bkg.'er udstedt med hje....docx

Vi takker for den modtagne høring vedr. ophævelse af og ændringer til en række bekendtgørelser udstedt med hjemmel i markedsføringsloven samt forslag til en ny samlet prismærkningsbekendtgørelse mv.

For så vidt angår de bekendtgørelser, der foreslås ophævet:

- Bkg. om salg af beklædningsgenstande (nr. 321 af 16/6/1978),
- Bkg. om skiltning og annoncering med priser for gulvtæpper (nr. 10013 af 28/11/1978),
- Bkg. om skiltning med priser for telefonering (nr. 10009 af 28/12/1984),
- Bkg. om mærkning og skiltning i trælasthandler, tømmerhandler og byggemarkeder (nr. 10021 af 30/11/1988 - MT nr. 8-88),
- Bkg. om frivillig mærkning af husholdningsapparater med oplysning om luftbåren støj (nr. 247 af 19/4/1990),
- Bkg. om skiltning med pris for autoreparationer (nr. 7 af 3/1/1991),
- Bkg. om skiltning med gebyrer og valutakurser i pengeinstitutter m.v. (nr. 237 af 30. marts 1994), og
- Bkg. om visse metoder for kvantitativ analyse af tekstilfiberblandinger (nr. 46 af 26. januar 1999),

delar vi Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering af, at bekendtgørelserne enten har mistet deres aktualitet og/eller at formålet og beskyttelseshensynet bag bekendtgørelserne er varetaget via anden lovgivning.

Vi har derfor ingen indvendinger mod ophævelse af bekendtgørelserne. Vi henviser herved også til vort vedhæftede svar af 11. april 2016 på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens høring over bekendtgørelser udstedt med hjemmel i markedsføringslovens § 13, stk. 8.

Særligt for så vidt angår *bekendtgørelse om prisskiltning på hoteller (nr. 10005 af 24/11/1983)* bemærkes, at det generelt er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at forbrugerne nemt skal kunne gøre sig bekendt med prisen på forskellige produkter og tjenesteydelser. Bekendtgørelse nr. 1372 af 16. december 2009 om tjenesteyderes pligt til at give oplysninger til tjenestemodtagere ses ikke at sikre forbrugerene en lige så nem og tilgængelig adgang til disse prisoplysninger, og Forbrugerombudsmanden ser derfor – jf. svar af 11. april 2016 til KFST – ikke noget behov for en ophævelse af bekendtgørelsen om prisskiltning på hoteller.

Vi kan støtte forslaget til en ny samlet ny prismærkningsbekendtgørelse, som vil erstatte en række hidtidige sektorspecifikke prismærkningsbekendtgørelser, samtidig med at de centrale mærkningsregler opretholdes. I den forbindelse bemærker vi dog følgende:

- Udtrykket "handlende" i forslagets § 11 bør erstattes med "erhvervsdrivende" jf. definitionerne i forslagets § 2, nr. 4 samt markedsføringslovens terminologi.
- Som håndhævende, men ikke regeludstedende myndighed, finder vi, at "Forbrugerombudsmanden" i forslagets § 12, bør erstattes af "Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen"

Med hensyn til ophævelse af bilaget i de to mærkningsbekendtgørelser (bkg. nr. 10025 af 10/10/1985 og bkg. nr. 10003 af 6/4/1988) om det tidligere Monopoltilsyns kontrolprocedurer, kan vi oplyse, at disse procedurer ikke anvendes af Forbrugerombudsmanden, som i dag varetager tilsynet. Vi kan derfor støtte, at bilaget ophæves. Vi henstiller samtidig til Styrelsens overvejelse, om ikke alene bilaget, men også § 4, stk. 2 i de to bekendtgørelser kan udgå.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Carsten Strøjer

Specialkonsulent, cand.jur.

Direkte tlf.: 4171 5054

E-mail: cst@kfst.dk



Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf. +45 4171 5151

www.Forbrugerombudsmanden.dk